|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Российская ФедерацияСамарская областьАДМИНИСТРАЦИЯгородского округа Кинель**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_О проведении открытого творческого конкурса «Создание бренда (образа) городского округа Кинель» |  Проект |

 В целях создания бренда (образа) городского округа Кинель и активного включения общественности в данный процесс, для формирования положительного имиджа территории и содействия продвижению творческих инициатив, современных идей и проектов жителей городского округа Кинель

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить положение о проведении открытого творческого конкурса

«Создание бренда (образа) городского округа Кинель» и форму заявки для участия (Приложение №1, Приложение №2).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии (Приложение №3).

3. Официально опубликовать настоящее постановление в газетах «Кинельская жизнь» или «Неделя Кинеля».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа по социальным вопросам Ускову А.А.

Глава городского округа В.А.Чихирев

 Ускова 21370

Приложение №1

к постановлению администрации

городского округа Кинель

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**открытого творческого конкурса**

**«Создание бренда (образа)**

**городского округа Кинель»**

**1. Общие положения**

1.1. Открытый творческий конкурс по разработке бренда (образа) городского округа Кинель (далее - Конкурс) объявляется управлением культуры и молодежной политики администрации городского округа Кинель Самарской области.

Идеи по созданию **логотипа**, **слогана**, **полиграфической сувенирной продукции** будут рассмотрены и обобщены конкурсной комиссией, которая определит победителя в каждой номинации.

В открытом творческом конкурсе могут принять участие жители городского округа Кинель без возрастных ограничений.

**2. Основные цели Конкурса**

1. Активное включение общественности в создание бренда (образа) городского округа Кинель.
2. Выявление современных и креативных идей, авторских и профессиональных разработок и объектов для использования в области брендинга городского округа Кинель.
3. Содействие продвижению творческих инициатив, современных идей и проектов жителей городского округа Кинель.
	1. **Номинация Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **логотип** (графический знак, эмблема) городского округа Кинель,

- **слоган** – лозунг, девиз, направленный на создание имиджа городского округа Кинель,

- **полиграфическая сувенирная продукция** с изображением памятных мест городского округа Кинель.

* 1. **Критерии отбора работ**
		1. Бренд городского округа Кинель, благодаря своей уникальной внешней форме, посланию и внутреннему содержанию должен качественно отразить существующий имидж территории, содействовать поддержке современной стратегии развития.

**В номинации логотип (графический знак, эмблема) городского округа Кинель оценивается:**

- эстетичность исполнения – 1 балл,

- оригинальность, запоминаемость – 2 балла,

- ассоциативность, универсальность – 3 балла,

- понятность и привлекательность идеи для жителей городского округа Кинель и Самарской области, а также других регионов страны – 4 балла.

**В номинации слоган – лозунг, девиз, направленный на создание имиджа городского округа Кинель оценивается:**

- соответствие формы, смысла и содержания работы тематике

 Конкурса - 1 балл,

- запоминаемость и выразительность – 2 балла,

- универсальность и лаконичность – 3 балла,

- оригинальность и новизна идеи – 4 балла.

**В номинации полиграфическая сувенирная продукция с изображением памятных мест городского округа Кинель оценивается:**

- качество исполнения – 1 балл,

- оригинальность изделия – 2 балла,

- высокий эстетический и художественный уровень – 3 балла,

- отражение культурно-исторических особенностей городского округа Кинель – 4 балла.

**5. Процедура рассмотрения заявок**

* 1. Процедура отбора рассмотрения заявок осуществляется конкурсной комиссией до **1 июля 2016 года**.
	2. Конкурсная комиссия проводит предварительный просмотр представленных на Конкурс заявок и формирует список участников.
	3. Конкурсная комиссия проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителя Конкурса в каждой номинации.
	4. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в Конкурсе.
	5. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.
	6. Победитель Конкурса в каждой номинации принимается большинством голосов из числа присутствующих членов конкурсной комиссии.
	7. Результаты конкурса оформляются протоколом и размещаются на официальном сайте городского округа Кинель **кинельгород.рф.**
1. **Условия и порядок участия в Конкурсе**
	1. Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного отбора.
	2. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором не более трех.
	3. Представление работ на Конкурс производится самими авторами. Правом представления обладают жители городского округа Кинель без возрастных ограничений.
	4. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие материалы и документы:
* заявку установленного образца;
* краткое описание-характеристика работы (работ), представляемой на Конкурс;
* в номинациях логотип и полиграфическая сувенирная продукциянеобходимо предоставить электронную версию работ в формате JPG1500 рх.

Заявки на участие в Конкурсе направляются в управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Кинель **до 1 июля 2016 года** по адресу: г. Кинель, ул. Мира 42 «А», каб. 210 или присылаются по электронной почте:kultura-kinel@mail.ru

 6.5. Заявки, заполненные не полностью, без указания контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи, на рассмотрение не принимаются.

Конкурная комиссия вправе отклонить работу, если ее тематика и качество не соответствует установленным критериям.

6.6. Авторские права на использование присланных на Конкурс материалов переходят к учредителю Конкурса. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

**7. Освещение результатов Конкурса**

7.1. Результаты Конкурса освещаются через газеты «Кинельская жизнь» или «Неделя Кинеля» и на официальном сайте городского округа Кинель кинельгород.рф.

**8.** **Процедура чествования победителей**

 8.1. Чествование осуществляется в торжественной обстановке на общегородском мероприятии, посвященном Дню города, в августе 2016 года (дата и место сообщается организаторами дополнительно).

 8.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

Приложение №2

к постановлению администрации городского округа Кинель

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ «СОЗДАНИЕ БРЕНДА (ОБРАЗА) ГОРОДСКОГО ОКРУГА КИНЕЛЬ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Название работы** |  |
|  **Ф.И.О. автора** **Место работы** |  |
| **Краткое описание работы** (может быть оформлено в виде приложения) |  |
| **Контактное лицо**ФИО (полностью),место жительства, телефон (домашний, мобильный), e-mail(обязательно) |  |
| **С Положением о Конкурсе ознакомлен и принимаю его условия** |  |
| **Автор работы** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****(подпись) (расшифровка)** |
| **Дата** |  |

Приложение № 3

к постановлению администрации городского округа Кинель

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Состав**

**конкурсной комиссии**

**по отбору участников открытого творческого конкурса**

**«Создание бренда (образа) городского округа Кинель»**

1. Ускова А.А. – заместитель Главы городского округа по социальным вопросам, председатель конкурсной комиссии.

2. Васева И.А. – руководитель управления культуры и молодежной политики администрации городского округа Кинель.

3. Мезенцева Е.Э. - секретарь комиссии, специалист 1 категории управления культуры и молодежной политики администрации городского округа Кинель.

Члены комиссии:

4. Александрова Н.М. – директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Кинельская городская централизованная библиотечная система».

5. Каримова Э.Б. –директор МУП «Информационный центр».

6. Патрясов А.А. – директор Студии рекламы «Kolibri» г. Кинель (по согласованию).