

АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Кинель

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.04.2019 № 1102

Об утверждении отчета об исполнении муниципальной программы городского округа Кинель «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Кинель Самарской области на 2017-2019 годы» за 2018 год

В соответствии с постановлением администрации городского округа Кинель от 07.03.2014г. № 710 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности реализации муниципальных программ городского округа Кинель»

ПОСТАНОВЛЯЮ :

1. Утвердить отчет об исполнении муниципальной программы городского округа Кинель «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Кинель Самарской области на 2017-2019 годы», утверждённой постановлением администрации городского округа Кинель Самарской области от 06.12.2016г. № 3556, за 2018 год согласно Приложению.

2. Продолжить реализацию муниципальной программы городского округа Кинель «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Кинель Самарской области на 2017-2019 годы», утверждённой постановлением администрации городского округа Кинель Самарской области от 06.12.2016г. № 3556.

3. Разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации городского округа Кинель Самарской области (Кинельгород.рф).

Глава городского округа



В.А.Чихирев

Афанасьева 61031 *Сидорова*

**Отчет об исполнении муниципальной программы
городского округа Кинель Самарской области «Развитие
потребительского рынка и сферы услуг городского округа Кинель
Самарской области на 2017-2019 годы»**

1. Наименование муниципальной программы (подпрограммы, входящей в состав муниципальной программы).

Муниципальная программа городского округа Кинель Самарской области «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Кинель Самарской области на 2017-2019 годы» утверждена постановлением администрации городского округа Кинель от 06.12.2016г. № 3556 (далее – Программа).

2. Цели и задачи Программы.

Основными целями Программы являются:

-повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории городского округа;

- обеспечение доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей муниципального образования.

Задачи Программы:

1) Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения городского округа;

2) Повышение экономической доступности товаров для населения;

3) Оптимизация системы товароснабжения;

4) Формирование конкурентной среды на потребительском рынке:

5) Повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование защиты прав потребителей.

3. Информация об изменениях, внесенных в Программу.

Изменения в Программу не вносились.

4. Оценка результативности и эффективности реализации Программы.

4.1. Конкретные результаты, достигнутые за 2018 год.

В 2018 году в рамках Программы были выполнены следующие мероприятия:

1) Ежемесячно проводился мониторинг сельскохозяйственных

товаропроизводителей на универсальных ярмарках, результаты его направлялись в министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области.

2) Ежеквартально анализируется обеспечение населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания. По результатам анализа фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов – 514,4 кв.м. на 1000 чел., количество посадочных мест в организациях общественного питания – 2691.

Информации о состоянии потребительского рынка и сферы услуг направлена в МЭР Самарской области и размещена на официальном сайте городского округа Кинель.

3) 14 потребителей получили консультирование по вопросам защиты прав потребителей. Проведена выездная консультация специалиста Управления Роспотребнадзора Самарской области. В газете «Кинельская жизнь» была размещена статья о правах потребителей «Грамотный потребитель всегда прав». Информация по защите прав потребителей размещена на официальном сайте городского округа Кинель.

4) В течение года организовывали и принимали участие в совещаниях, «круглых столах», семинарах и публичных обсуждениях по вопросам порядка регистрации физических и юридических лиц в ФГИС «МЕРКУРИЙ», организации контрольной деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Кинель.

5) В целях упорядочения организации и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания и создания единой информационной базы, сформирован реестр данных объектов потребительского рынка расположенных на территории городского округа.

6) Еженедельно проводился мониторинг вновь открытых объектов торговли. Информация о положительных изменениях и событиях в торговой отрасли направляется в МЭРиТ Самарской области в системе ЕИАС.

7) Проводился мониторинг объектов потребительского рынка на вопрос доступности посещения маломобильными категориями населения. Проведено информирование владельцев торговых объектов, объектов общественного питания и сферы бытовых услуг о создании на объектах потребительского рынка условий для посещения маломобильными категориями населения.

8) Введено в действие 9 новых объектов сферы потребительского рынка и услуг за счет средств частных инвесторов.

9) Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг.

10) В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, постановлением администрации городского округа Кинель разработана и

утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Кинель. Количество утвержденных в Схеме размещения нестационарных торговых объектов мест расположения – 159. Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Кинель размещена на официальном сайте городского округа Кинель.

11) Проведены совещания, «круглые столы» и другие мероприятия совместно с ГКУ СО «ИКАСО», Торгово-промышленной палаты Самарской области и МИФНС № 4 по Самарской области по проблемам развития потребительского рынка и сферы услуг.

12) Ежеквартально проводится мониторинг торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг. В результате проведения мониторинга на территории городского округа:

- количество стационарных торговых объектов – 421,
- количество используемых нестационарных торговых объектов – 115,
- количество объектов общественного питания – 68,
- количество аптек – 26,
- количество ярмарок – 3,
- количество автозаправочных станций – 25,
- количество объектов сферы бытового обслуживания населения – 174.

13) С целью обеспечения населения городского округа Кинель более дешевыми продуктами питания, поддержки производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции Самарской области, предоставления возможности участникам выставки-продажи сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки (далее – выставка-продажа) рекламировать продукцию местного производства, организовано 3 выставки-продажи сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки.

14) С целью межрегионального сотрудничества и поддержания дружественного партнерства между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, а так же обеспечения населения городского округа Кинель широким ассортиментом товаров продовольственной и промышленной группы, организовано 3 выставки-продажи белорусских товаров.

15) Размещена информация о проведении выставок-продаж в газетах «Кинельская жизнь», «Неделя Кинеля» и на официальном сайте администрации городского округа Кинель.

16) Проведены рейды на выявление фактов осуществления розничной торговли на территории г.о. Кинель вне мест, установленных органами местного самоуправления. По результатам рейдов составлено 25 протоколов об административных правонарушениях по ст. 6.1. Закона Самарской области «Об административных правонарушениях на территории Самарской области». Наложены и взысканы штрафы на общую сумму 37 000 руб.

17) Информация о состоянии и перспективах развития сферы

потребительского рынка и услуг размещены на официальном сайте администрации городского округа Кинель.

4.2. Результаты достижения значений показателей (индикаторов) Программы.

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед.изм.	Значения показателей (индикаторов) Программы		Степень достижения значений показателей (индикаторов) Программы	Причины отклонений фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) от их плановых значений
			плановые	фактически достигнутые		
1	Оборот розничной торговли	млн. руб.	4423,4	4814,8*	108,8%	Увеличение произошло за счет увеличения цен на товары
2	Темп роста	%	100,3	108,8	108,5	
3	Оборот общественного питания	млн. руб.	21,8	54,4*	249,5%	Увеличение произошло за счет увеличения цен на товары
4	Темп роста	%	100,3	249,5	248,7	
5	Объем бытовых услуг населению	млн. руб.	66,0	-	-	Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных стат.данных, полученных от организаций
6	Темп роста	%	100,3	-	-	
7	Обеспеченность на 1000 жителей:		X	X	X	
8	торговая площадь	кв. м	487,2	514,4	105,6%	Увеличение произошло за счет увеличения количества объектов торговли
9	Число посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	43,9	46,2	105,2%	Увеличение произошло за счет увеличения объектов общественного питания
10	Среднее значение по всем показателям (индикаторам) Программы				115,8%	

* - Данные о фактически сложившихся показателях за 2018 год на момент отчета отсутствуют. Выполнение прогнозируется на уровне не ниже фактически достигнутых показателей на 9 месяцев 2018 года.

4.3. Перечень мероприятий, выполненных не в полном объеме и не выполненных в установленные сроки.

Все мероприятия выполнены в полном объеме и в установленные сроки.

4.4. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации Программы.

Реализация мероприятий Программы позволили достичь высоких показателей (индикаторов) Программы.

В результате проведения совещаний и обучающих семинаров с предпринимателями, все торговые объекты и объекты общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, подключены к ЕГАИС, увеличивается количество предпринимателей, зарегистрированных во ФГИС «Меркурий».

В результате проведенных рейдов, совместно с административной комиссией, пресекается торговля в неустановленных местах.

Увеличилось количество проведенных сельскохозяйственных выставок-продаж с привлечением местных сельскохозяйственных товаропроизводителей (в 1,5 раз по сравнению с 2017 годом).

4.5. Данные о бюджетных ассигнованиях и иных средствах, направленных на выполнение мероприятий, а также освоенных в ходе реализации Программы.

Программа не предусматривает использование бюджетных средств. Объемы направленных средств на мероприятия по реализации Программы определяется организациями самостоятельно.

4.6. Предложения о дальнейшей реализации Программы.

В связи с тем, что фактически достигнутые показатели Программы превышают плановые, предлагаем продолжить дальнейшую реализацию Программы.

Начальник отдела экономики
и потребительского рынка



А.Н. Индерейкин